

Accroche du public jeune en Brabant wallon

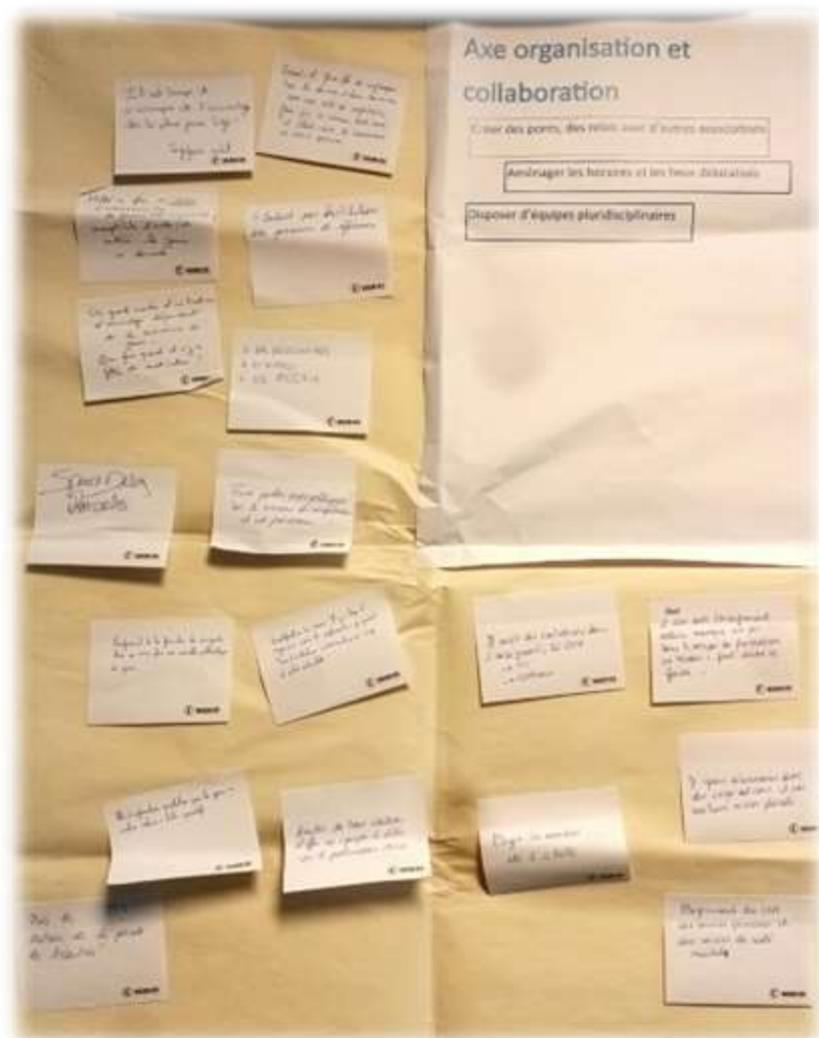
03 octobre 2024

IBEFE Brabant wallon

Créé par : Michelle Marchand



Axe de travail des Instances Bassin Enseignement qualifiant Formation Emploi portant sur la « mobilisation des publics » avec un focus sur l'« accroche du public jeune »



1. « Accroche » du public jeune : Echanges de pratiques inspirantes en Brabant wallon lors de l'événement du 3 octobre 2024

Nous étions plus de 80 participants à la matinée consacrée au thème de l'accroche du public jeune, ceci indiquant l'intérêt conséquent pour cet enjeu de société.

L'événement financé dans le cadre du Plan de Relance de la Wallonie faisait suite aux travaux entamés par le groupe de travail Mobilisation en Brabant wallon ([CLIC](#)), et de l'événement du 27 novembre 2023 organisé en interbassin (cf. les travaux disponibles en cliquant [ICI](#)).

De nombreux acteurs ont collaboré à la réussite de l'événement : le Service de prévention du Brabant wallon, Infor Jeunes Bw, le Réseau 107, le Carrefour des Métiers de Nivelles, le Dispositif 17-25, le Crésam, Archipel, Coup de Boost, le Service Citoyen, Amarrage, l'IFAPME, le groupe de travail Mobilisation en Bw, ...

Outre ceux-ci, les organismes présents étaient issus des divers secteurs : les secteurs Jeunesse, Aide à la jeunesse, Santé mentale, et Insertion socioprofessionnelle : CPAS, CISP, Promotion sociale, AMO, Enseignement, Centres PMS, Forem, Régie des quartiers, etc.

Il s'agissait de comprendre dans un premier temps les différents champs d'action couverts, les bonnes pratiques mises en place afin d'imaginer des pistes de collaborations possibles.

S'inspirer les uns les autres des projets portés par chacun, dépasser les logiques institutionnelles, aller à la rencontre des autres secteurs, pouvoir inscrire certains dispositifs dans un cadre collaboratif, apporter une réponse aux jeunes en décrochage, poser la question des effectifs humains et des moyens financiers disponibles pour améliorer l'existant... tant de questions abordées en cette matinée appellent une poursuite des travaux entamés.

Tous les documents (le programme, les présentations, les brochures, les réflexions, les évaluations et les pistes d'actions) sont disponibles en ligne sur le site internet de l'Instance bassin Brabant wallon www.bassinefe-bw.be en cliquant [ICI](#).

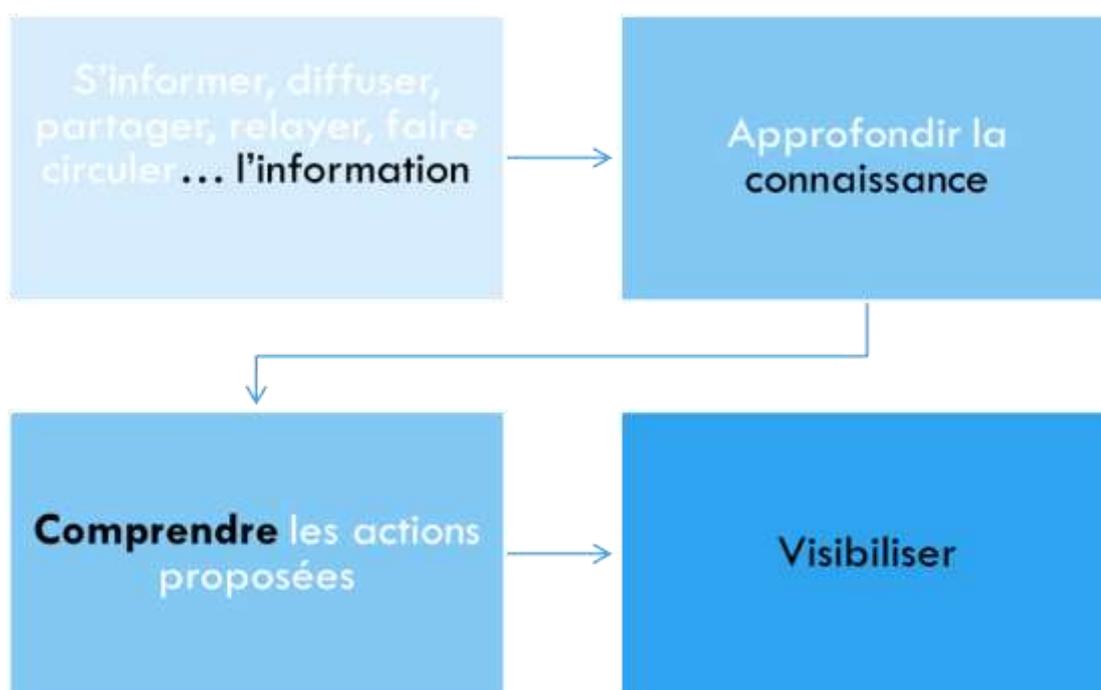
A word cloud of French verbs centered on the page. The words are arranged in a cluster, with 'Partager' and 'Informer' being the largest. Other visible words include 'Collaborer', 'Activer', 'Prospecter', 'Comprendre', 'Contacter', 'Approfondir', 'Réseauter', and 'Continuer'. The colors of the words vary, including shades of purple, red, green, and blue.

Réseauter
Continuer Collaborer
Informer
Partager Activer
informer Prospecter
Contacter Comprendre
Approfondir

2. Poursuite des travaux

Les formulaires d'évaluation complétés par les participants du 3 octobre indiquent des commentaires très positifs : besoin de rechercher et diffuser les informations, de comprendre les différents secteurs, besoin de partager, de réseauter, de collaborer...

Cette matinée a répondu aux attentes des différents participants ; elle semble avoir été organisée « au bon moment » et correspond à l'objectif de « créer l'envie de réseauter » ; elle a permis des interactions, des prises de parole, de partager des documents, en toute convivialité...



A partir des réflexions, des propositions issues de la matinée du 3 octobre, plusieurs niveaux d'objectifs et plusieurs moyens pour y parvenir, ont pu être identifiés tout en y travaillant dans la durée.

Au niveau des **informations**, leur diffusion, leur partage, leur structuration afin de les visibiliser (par exemple, via un support du type répertoire, site internet, guide...) ; disposer d'une meilleure vision globale des secteurs ;

Au niveau de la **connaissance**, identification des relais, de personnes de contact au niveau de chaque organisme afin de pouvoir consolider les liens interpersonnels ;

Au niveau de la **compréhension** des actions, relevé des problématiques rencontrées par les publics, dont les problématiques psycho-sociales ;

Les objectifs à terme sont de pouvoir créer des partenariats, des collaborations, de réseauter, de renforcer les liens, de favoriser l'intersectorialité, d'améliorer le travail en cours, d'établir des ponts entre les acteurs, de sensibiliser les acteurs de première ligne ;

Au niveau des moyens pour y arriver, création de moments de rencontre locale et d'échanges, renforcement de la formation des professionnels, implémentation d'actions innovantes, mais également ancrage des dispositifs existants.

Un accent particulier a été mis sur l'importance de s'interroger sur les leviers de la motivation, par exemple, via l'intensification de la participation des jeunes, le renforcement de l'accompagnement. Permettre au jeune de se sentir utile, de reconnaître ce qui est appris grâce aux expériences positives (volontariat, actions concrètes porteuses de sens, ...), être accompagné par un réseau de personnalités inspirantes pourraient également constituer des leviers de la motivation.

Un prochain événement organisé en 2025 sera consacré, entre autres, à

- Une présentation de la réalité de travail au sein des établissements d'enseignement qualifiant : quels sont les dispositifs de prévention mis en place pour lutter contre l'absentéisme, contre le processus de décrochage scolaire ?
- Une réflexion relative à la question du sens que les jeunes en âge de transition donnent à leur vie ; comment expliquer ce qui ressemble parfois à une absence de perspective ?
- Des ateliers permettant d'évoquer les problématiques rencontrées par les différents publics accueillis par les structures – cas concrets



